

DISPENSAS DE LICITAÇÃO.

O Diretor Geral desta Autarquia, com base no Inciso IV do artigo 24 da Lei nº 8.666/93, de 21 de junho de 1993 e parecer favorável da Procuradoria Jurídica, acostado no Processo 055.000.877/2014, reconheceu a Dispensa de Licitação nº 13/2014 em favor do Consórcio SDF SITRAN DATAPROM FISCAL, para contratação emergencial que tem por objeto prestação de serviços de monitoramento e gestão das informações de tráfego e fiscalização eletrônica nas vias urbanas do Distrito Federal (Registrador Eletrônico de Infrações de Trânsito REIT III – AVANÇO), com prazo até 180 dias ou conclusão do procedimento licitatório Pregão Eletrônico nº 13/2014, Processo 055.035.657/2012, no valor estimado mensal de R\$ 1.010.031,97 autorizando o empenho da despesa e o respectivo pagamento. Ratificação: Autoridade Superior, Art. 26 da Lei nº 8.666/93. RÔMULO AUGUSTO DE CASTRO FÉLIX.

O Diretor Geral desta Autarquia, com base no Inciso IV do artigo 24 da Lei nº 8.666/93, de 21 de junho de 1993 e parecer favorável da Procuradoria Jurídica, acostado no Processo 055.000.575/2014, reconheceu a dispensa de licitação nº 14/2014 em favor da SERGET Comércio, Construções e Serviços de Trânsito Ltda, para contratação emergencial que tem por objeto prestação de serviços de monitoramento e gestão das informações de tráfego e fiscalização eletrônica nas vias urbanas do Distrito Federal (Registrador Eletrônico de Infrações de Trânsito REIT II – PARDAL), com prazo até 180 dias ou conclusão do procedimento licitatório Pregão Eletrônico nº 014/2014, Processo 055.035.655/2012, no valor estimado mensal de R\$ 899.086,24 autorizando o empenho da despesa e o respectivo pagamento. Ratificação: Autoridade Superior, Art. 26 da Lei nº 8.666/93. RÔMULO AUGUSTO DE CASTRO FÉLIX.

RETIFICAÇÃO

Processo 055.035.886/2008 - Contrato nº 02/2012. No Aditamento nº 05/2014, celebrado entre o DETRAN-DF e a empresa WR COMERCIAL DE ALIMENTOS E SERVIÇOS LTDA; Publicado no DODF nº 26, de 04/02/2014, p. 38; ONDE SE LÊ: "...a contar de 1º/02/2013..."; LEIA-SE: "...a contar de 1º/02/2014...".

GERÊNCIA DE LICITAÇÃO

RESULTADOS DE JULGAMENTO
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 46/2013.

Processo nº: 055.033.473/2012. O pregoeiro e sua equipe de apoio tornam público o resultado de julgamento do pregão supracitado. Empresa vencedora: Itens 1 – SERRA MOBILE INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA-ME, CNPJ: 07.875.146/0001-20 valor global de R\$ 139.998,00.

Brasília/DF, 05 de fevereiro de 2014.
DANIELE DA HORA DOS SANTOS
Pregoeira

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 52/2013.

Processo nº: 055.006.884/2013. O pregoeiro e sua equipe de apoio tornam público o resultado de julgamento do pregão supracitado. Empresa vencedora: Itens 1 – SITRAN COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE ELETRÔNICA LTDA, CNPJ: 02.004.950/0001-10 valor global de R\$ 2.128.000,00.

Brasília/DF, 05 de fevereiro de 2014.
GILBERTO NUNES VERAS
Pregoeiro

SECRETARIA DE ESTADO DE TRANSPORTES

TRANSPORTE URBANO DO DISTRITO FEDERAL

PLANO ANUAL DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA DO DFTRANS
PARA O EXERCÍCIO DE 2014

O DIRETOR GERAL DO TRANSPORTE URBANO DO DISTRITO FEDERAL, no uso das atribuições que lhe são conferidas, e considerando o disposto na Lei nº 3.184, de 29 de agosto de 2003, publicada no DODF nº 168, de 01 de setembro de 2003, RESOLVE: APROVAR o Plano de Publicidade e Propaganda do DFTrans, para o exercício de 2014 considerando a dotação orçamentária aprovada por esta autarquia, relativa ao exercício de 2014:

Programa de Trabalho	Natureza	Fonte	Ação	RS
26.131.6010.8505.0025	339039	100	Publicidade Institucional	47.000, 00
	339039	220	Publicidade Institucional	200.000, 00
	339139	220	Publicidade Institucional	200.000, 00
Total:				447.000, 00

Programa de Trabalho	Natureza	Fonte	Ação	RS
26.131.6216.8505.7910	339039	100	Publicidade de Utilidade Pública	47.000,00
	339039	220	Publicidade de Utilidade Pública	200.000,00
Total:				247.000,00

1- O Plano Anual de Publicidade e Propaganda do DFTrans tem como objetivo a divulgar os projetos e ações desenvolvidas pela autarquia aos usuários do transporte público coletivo e à população do Distrito Federal. A intenção é mostrar as áreas de atuação e os serviços prestados pela autarquia, principalmente nas atividades relacionadas à utilidade pública. Os serviços deverão observar o caráter educativo, informativo e de orientação social. A publicidade e propaganda institucional e educativa do DFTrans visa estabelecer correspondência direta entre o esforço da autarquia em oferecer uma excelência em serviços no âmbito de suas atribuições e o reconhecimento desse esforço por parte da sociedade. Da mesma forma, visa dar conhecimento desses serviços e das facilidades que o cidadão tem à sua disposição. Diante da diversidade de necessidades, o principal desafio que se coloca para a comunicação institucional e educativa da autarquia é desenvolver um modelo eficaz de comunicação. Esta, por sua vez, deve atender a determinadas características e estar em acordo com diretrizes de melhor gestão da comunicação autárquica, entre as quais se destacam: Caráter permanente e regular – Os materiais criados para este fim devem ser concebidos como parte de uma estratégia de longo prazo, de sedimentação de informações e de conceitos junto aos diversos públicos. Impacto Persuasivo - As mensagens devem ser concebidas de modo a atrair a atenção e cativar pelo que apresentarem de criativo, inusitado, atraente, aprazível e persuasivo. 2- As campanhas serão realizadas em conjunto ou não com outros órgãos públicos do Distrito Federal de acordo com o período de demanda de cada ação e/ou de acordo com as necessidades circunstanciais de cada projeto ou ação, levando em consideração a disponibilidade orçamentária. 3- Se houver lançamento de uma campanha de publicidade e propaganda por parte do DFTrans, deverá ser estabelecida a época de sua execução, a intensidade da exposição e os custos necessários à produção e veiculação. Igualmente, devem ser analisados os resultados para ver se a estratégia adotada alcançou o objetivo esperado. 4- A previsão de Despesa neste exercício de 2014, de acordo com os recursos orçamentários é a seguinte: a) Criação: 30% (trinta por cento), b) Produção: 50% (cinquenta por cento); c) Veiculação: 20% (vinte por cento). Determinar a publicação deste Plano no Diário Oficial do Distrito Federal, em cumprimento ao disposto na Lei nº 3.184, de 29 de agosto de 2003.

Brasília/DF, 4 de fevereiro de 2014.
MARCO ANTÔNIO CAMPANELLA

DEPARTAMENTO DE ESTRADAS DE
RODAGEM DO DISTRITO FEDERAL
SUPERINTENDÊNCIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA
DIRETORIA DE MATERIAIS E SERVIÇOS

AVISO DE LICITAÇÃO-NOVA DATA
CONCORRÊNCIA Nº 002/2014

Processo:	113.000942/2014
Modalidade/Número:	Concorrência nº 002/2014
Tipo:	Técnica e Preço
Objeto:	Contratação de empresa de consultoria em engenharia para a análise e adequações nos produtos oriundos do Contrato nº 040/2008, e elaboração dos projetos básico e executivo para implantação do Anel Viário do Distrito Federal.
Valor Estimado (R\$):	R\$ 7.233.486,08
Dotação Orçamentária:	A despesa correrá à conta do Projeto DER 26.782.6216.1968-0013 – Elaboração de projetos de Engenharia – DER – Plano Piloto (PEDF). Natureza de Despesa 44.90.51, fonte: 100.
Prazo Execução:	315 dias
Nova Data/Hora de Abertura:	25/03/2014 às 10h00min
Contatos:	Fone: (61) 3342-2083
Local de Realização:	SAM, Lote "C", Brasília-DF, Cep: 70.620-030, Edifício Sede do DER/DF, 2º andar, sala 208, Comissão Julgadora Permanente - CJP.
Retirada do Edital	Gerência de Licitações - GELIC, Edifício Sede do DER/DF, 1º andar, sala 102, localizado no SAM, Lote "C", Brasília – DF, CEP: 70.620-030, mediante pagamento de taxa, ou no endereço eletrônico www.der.df.gov.br , gratuitamente.

Brasília/DF, 05 de fevereiro de 2014.
ANA HILDA DO CARMO SILVA
Diretora de Materiais e Serviços
Substituta